

# REGULAMIN

## OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU PROFILAKTYCZNEGO

### Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Zakład Poprawczy w Sadowicach.

### Cele konkursu

2. Celem konkursu jest uzyskanie wiedzy dotyczącej zachowań prozdrowotnych oraz zwiększenie świadomości na temat skutków zdrowotnych wynikających z czynnej i biernej ekspozycji na dym tytoniowy oraz z zażywania substancji psychoaktywnych (alkoholu, narkotyków, dopalaczy).
3. Celem konkursu jest stworzenie przestrzeni dla ekspresji twórczej młodych ludzi oraz zwiększenie ich umiejętności w zakresie korzystania z nowoczesnych technologii

### Warunki uczestnictwa w konkursie

4. W konkursie mogą brać udział wychowankowie Zakładów Poprawczych i Schronisk dla Nieletnich w całej Polsce oraz podopieczni placówek opiekuńczo - wychowawczych, którzy otrzymali zaproszenie od organizatora konkursu.
5. Tematem konkursu jest „Profilaktyka uzależnień”
6. Ze względów organizacyjnych prosimy o pisemne lub telefoniczne potwierdzenie uczestnictwa w konkursie do dnia 31.01.2021 r.

### Sposób przygotowania prac

7. Prace w konkursie multimedialnym można realizować w postaci:
  1. spotu profilaktycznego - filmu o czasie trwania do 60 sekund; spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego lub aparatu fotograficznego itp., zapisany w postaci jednego pliku video w jednym z formatów: AVI, WMV, MP4. Film powinien realizować założenia profilaktyki uzależnień (pokazywać negatywne skutki uzależnienia, zachęcać do zdrowego trybu życia, zachęcać do wyjścia z uzależnienia lub pokazywać konstruktywne sposoby radzenia sobie ze stresem).
  2. piosenki w postaci nagrania o czasie trwania do 5 minut; nagranie powinno być zapisane w postaci jednego pliku w formacie mp3. Tekst piosenki powinien realizować założenia profilaktyki uzależnień (pokazywać negatywne skutki uzależnienia, zachęcać do zdrowego trybu życia, zachęcać do wyjścia z uzależnienia lub pokazywać konstruktywne sposoby radzenia sobie ze stresem).
  3. teledysku - filmu o czasie trwania do 5 minut; teledysk powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego lub aparatu fotograficznego itp., zapisany w postaci jednego pliku video w jednym z formatów: AVI, WMV, MP4. Film powinien realizować założenia profilaktyki uzależnień (pokazywać negatywne skutki uzależnienia, zachęcać do zdrowego trybu życia, zachęcać do wyjścia z uzależnienia lub pokazywać konstruktywne sposoby radzenia sobie ze stresem).
  4. prezentacji multimedialnej - będącej nagraniem video prezentacji przygotowanej w dowolnym programie do tego służącym; nagranie powinno być zapisane w postaci pliku filmowego wykonanego techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego lub aparatu fotograficznego itp., zapisany w postaci jednego pliku video w jednym z formatów: AVI, WMV, MP4. Prezentacja powinna realizować założenia profilaktyki uzależnień (pokazywać negatywne skutki uzależnienia,

zachęcać do zdrowego trybu życia, zachęcać do wyjścia z uzależnienia lub pokazywać konstruktywne sposoby radzenia sobie ze stresem).

8. Prace multimedialne powinny zostać dostarczone pocztą elektroniczną w postaci linku umożliwiającego pobranie filmu lub piosenki w terminie do 30.04.2021 do godz. 18:59. Link powinien umożliwiać pobranie spotu lub piosenki przez okres 14 dni. Do prac należy dołączyć kartę zgłoszeniową (załącznik) w postaci dokumentu wydrukowanego, podpisanego i zeskanowanego. Dokument zgłoszeniowy tak przygotowany o rozmiarze nie większym niż 1 MB wraz z linkiem umożliwiającym przesłanie pracy konkursowej należy wysłać na adres [konkurs@sadowice.zp.gov.pl](mailto:konkurs@sadowice.zp.gov.pl)
9. Muzyka, efekty dźwiękowe, grafiki i materiały video wykorzystane w spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestników Konkursu.
10. W przypadku przygotowania prac, w których wykorzystane są materiały (muzyka, efekty dźwiękowe, grafika, materiały video i inne) należy dołączyć oświadczenie, że materiały zostały użyte z zgodnie z prawem (na podstawie licencji bezpłatnej lub zakupionej), a wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich obciążają Uczestników konkursu.
11. Nie ma ograniczeń w zakresie ilości prac, które mogą zostać zgłoszone przez jedną placówkę.
12. Prace przesłane bez dokumentu zgłoszeniowego nie będą kwalifikowane do konkursu.

#### **Rozstrzygnięcie konkursu.**

13. Prace konkursowe zostaną udostępnione placówkom biorącym udział w konkursie w dostępie niepublicznym. Prace nie zostaną opublikowane jako dostępne dla wszystkich.
14. Ocena prac multimedialnych zostanie zrealizowana poprzez głosowanie. Każda placówka, która wzięła udział w konkursie będzie mogła wskazać pięć najlepszych prac z każdej kategorii. Głosowanie odbędzie się od 1 do 16 maja 2021 poprzez wypełnienie ankiety dostępnej w Internecie, do której link zostanie przesłany w późniejszym terminie.
15. Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie o wyniku konkursu.
16. W kwestiach organizacyjnych prosimy o kontakt pod adresem email [konkurs@sadowice.zp.gov.pl](mailto:konkurs@sadowice.zp.gov.pl) wpisując w tytule wiadomości "konkurs profilaktyczny".
17. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynię to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
18. Organizatorom przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
19. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
20. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
21. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
22. Dla laureatów przewidziane są bardzo atrakcyjne nagrody.